# Introduction

Dans un contexte où Coheris cherchent en permanence à être plus efficaces et plus réactives aux besoins du marché, la société a décidé  de lancer une nouvelle offre modulaire à la fin cette année 2015. Elle cherche à proposer une gamme complète d'applications CRM en mode SaaS à la demande : gestion des forces de ventes, suivi et fidélisation des clients sur les canaux sociaux Twitter et Facebook de l’entreprise…

Coheris souhaite constamment évoluer et proposer des modules basées sur une approche d’architecture technique et des nouvelles technologies de pointes qui répondant parfaitement aux attentes des utilisateurs.

Mon stage de fin d’études se déroula dans le cadre de la nouvelle offre. En effet, au sein de l’équipe de recherche et développements CRM et dans une période de six mois, les objectifs étaient découpés en deux parties.

Dans une première partie, elle était de comprendre la nouvelle architecture des modules Coheris, la mise en œuvre de l’approche domain dirven disign dans un module prototype qui gère un système de planification de taches. Et Dans une seconde partie, elle était de mettre en place une solution d’intégration du Datamining dans le nouveau module social et d’étendre l’existant connecteur social avec des fonctionnalités de tests afin d’évaluer l’efficacité des algorithmes de la solution SPAD realtime sur la qualification des messages des canaux sociaux Facebook et Twitter.

Le présent rapport trace les phases du déroulement du stage. Je commercerai par décrire le contexte dans lequel se situent ce stage, notamment le diplôme que je prépare et l’entreprise qui m’a accueilli. J’aborderai ensuite en détail le travail que j’ai réalisé en prenant soin de décrire les objectifs, la méthodologie utilisée et les résultats obtenus. Enfin, je conclurai en faisant un bilan critique de mes réalisations par rapport aux attentes de l’entreprise.